Отчет о выполнении Плана мероприятий по содействию развития конкуренции в Славском муниципальном округе на 01.01.2023

| № п/п | Целевые показатели/ мероприятия | Фактическая информация (в том числе числовая) в отношении ситуации и проблематики мероприятий |
| --- | --- | --- |
| Наименование товарного рынка: Рынок услуг дошкольного образования |
| 1 | Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах) и у индивидуальных предпринимателей, реализующих в отчетном периоде основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих в отчетном периоде основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов  | 0% |
| Наименование товарного рынка: Рынок услуг общего образования |
| 2 | Доля обучающихся в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), реализующих в отчетном периоде основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общей численности обучающихся в образовательных организациях, реализующих в отчетном периоде основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов /Предоставление субсидии на возмещение затрат частным образовательным организациям на финансовое обеспечение получения начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, находящимся на территории Красноярского края | 0%. |
|  | Предоставление субсидий частным образовательным организациям, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам начального, основного, среднего общего образования, на возмещение затрат связанных с обеспечением бесплатным горячим питанием обучающихся |  |
| Наименование товарного рынка: Рынок услуг дополнительного образования детей |
| 3 | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (по количеству детей), процентов /Предоставление субсидий некоммерческим организациям на финансирование расходов, связанных с оказанием ими на безвозмездной основе услуги по реализации дополнительных общеразвивающих программ для детей от 5 до 18 лет | 0% |
| Наименование товарного рынка: Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |
| 4 | Доля организаций частной формы собственности, в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов / Мониторинг состояния развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды | 100%Мониторинг произведён на основании сведений о закупках, проведённых муниципальным образованием Славский муниципальный округ у организаций частной и муниципальной форм собственности в 2022 году. |
| Наименование товарного рынка: Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |
| 5 | Доля организаций частной формы собственности, в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов /Достижение улучшения жилищных условий и коммунального обслуживания населения путем развития и модернизации объектов инженерной инфраструктуры, повышения качества и надежности жилищно-коммунальных услуг, в условиях рыночной экономики;Создание условий для развития конкуренции на рынке оказываемых услуг, выполнения работ надлежащего качества по содержанию и ремонту помещений в многоквартирном доме | 50%В 2022 году:выявлены и отремонтированы за счёт средств бюджета города бесхозяйные сети электро-, тепло-, водоснабжения и водоотведения;проводился муниципальный жилой контроль качества предоставления жилищно-коммунальных услуг в многоквартирных домах города. |
| Наименование товарного рынка: Рынок ритуальных услуг |
| 6 | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов /Мониторинг состояния развития конкуренции на рынке ритуальных услуг | 67% |
| Наименование товарного рынка: Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии) |
| 7 | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения, процентов / Мониторинг состояния развития конкуренции на рынке теплоснабжения | 0% |
| Наименование товарного рынка: Рынок оказания услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |
| 8 | Доля организаций частной формы собственности на рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов /Мониторинг состояния развития конкуренции на рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  0% |
| Наименование товарного рынка: Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| 9 | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов /Мониторинг состояния развития конкуренции на рынке услуг перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта | 100%Расчёт целевых значений показателя произведён на основании данных о количестве транспортных средств, осуществляющих перевозки пассажиров организациями частной формы собственности, в общем объеме транспортных средств, работающих на маршрутах регулярных перевозок.  |
|  | Проведение закупок на право осуществления регулярных перевозок по регулируемому тарифу по муниципальным маршрутам | В 2022 году была произведена одна закупка |
| Предоставление перевозчикам, заключившим муниципальный контракт, субсидий на возмещение части затрат на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок с небольшой интенсивностью пассажиропотоков при условии включения маршрута в муниципальную программу пассажирских перевозок | Не предоставлялось |
| Наименование товарного рынка: Рынок наружной рекламы |
| 10 | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов / Мониторинг состояния развития конкуренции в сфере наружной рекламы | 100%  |
| Размещение на официальном сайте перечня нормативных актов, регулирующих сферу наружной рекламы | В наличии |
| Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций | Порядок проведения торгов в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций утвержден постановлением  |
| Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций | нет |

Информация об исполнении системных мероприятий плана мероприятий («дорожной карты») содействия развитию конкуренции в Славском муниципальном округе за 2022 год

| №п/п | Направление системного мероприятия  | Наименование мероприятия | Результат выполнения мероприятий | Источник данных |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Развитие конкуренции в сфере распоряжения муниципальной собственностью | Опубликование информации об объектах муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках, назначении объектов на официальном сайте администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Информация об объектах муниципальной собственности опубликована на официальном сайте администрации Перечень свободных муниципальных нежилых помещений (в том числе зданий), предназначенных для сдачи в аренду, размещен на официальном сайте администрации В 2022 году объявлен 12 аукционовна право заключения договоров аренды объектов недвижимости, являющихся муниципальной собственностью |  |
|  |  | Обеспечение приватизации  | Информационные сообщения о проведении аукционов, продаж посредством публичного предложения, без объявления цены по приватизации (продаже) муниципального имущества в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» (далее – |  |
|  |  |  | Закон № 178-ФЗ), Постановлением Правительства РФ от 27.08.2012 № 860 «Об организации и проведении продажи государственного или муниципального имущества в электронной форме» – размещены на следующих ресурсах в сети Интернет:- официальный сайт РФ для размещения информации о проведении торгов;- РОСЭЛТОРГ (федеральный оператор электронных торгов) - на официальном сайте администрации За 2022 год размещено 12 информационных сообщений о проведении торгов в рамках Закона №178-ФЗ |  |
|  |  | Размещение на официальном сайте администрации города Красноярска информации о проведении конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды объектов нежилого фонда | Дополнительное информирование о проведении торгов |  |
| 2 | Развитие конкуренции в сфере распоряжения земельными ресурсами, находящимися в государственной или муниципальной собственности | Опубликование на официальном сайте администрации извещений о проведении аукционов на право заключения договоров аренды земельных участков предоставляемых для строительства | Информация об аукционах на право аренды земельных участков, предоставляемых для строительства – размещена на следующих ресурсах в сети Интернет: - официальный сайт РФ для размещения информации о проведении торгов;- сайт администрации За 2022 год размещено 12 извещений о проведении аукционов |  |
| 3 | Развитие конкуренции в муниципальном образовании | Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства | Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства обеспечивается не только путем проведения закупок, участниками которых могут являться обозначенные хозяйствующие субъекты, а также за счет установки в извещении о проведении закупки требования к поставщику (подрядчику, исполнителю), не являющимся субъектом малого предпринимательства, о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства.  |  |
|  |  | Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления, перевода их предоставления в электронную форму, а также устранения избыточного муниципального регулирования и снижения административных барьеров | По состоянию на 30.12.2022 субъектам предпринимательской деятельности предоставляется 40 муниципальных услуг в электронной форме. Сведения о муниципальных услугах размещены на едином и региональном порталах государственных и муниципальных услуг, на официальном сайте администрации Для упрощения административных процедур и повышения доступности муниципальных услуг посредством сокращения числа предоставляемых заявителем документов организовано межведомственное взаимодействие с Росреестром, Министерством внутренних дел РФ, Федеральной налоговой службой, Пенсионным фондом РФ, Казначейством РФ. |  |
|  |  | Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства | 1. Совершенствование нормативной правовой базы по муниципально-частному партнерству.

В целях расширения механизмов реализации инвестиционных проектов утвержден Порядок заключения инвестиционного договора в отношении объектов местного значения города;2. За 2022 год проведено 2 заседания Инвестиционного совета при Главе администрации. |  |
|  |  | Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей |  В 2022 году проведено 2 семинара и мероприятия, в которых приняли участие 39 человек. |  |
|  |  | Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения | Современные тенденции социально-экономического развития требуют постоянного повышения публичности и прозрачности бюджетного процесса, уровня информированности населения в вопросах формирования, утверждения и исполнения бюджета. В связи с этим работа по наполнению сайта доступной и актуальной информацией о параметрах бюджета района, основных направлениях и результатах расходования бюджетных средств осуществляется отделом финансов на постоянной основе.Размещение материалов ведется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.Вся представленная на сайте информация структурирована в несколько тематических разделов.Форматы вовлечения жителей в обсуждение и формирование бюджета города расширяются. Интерес жителей растет пропорционально расширению вариантов их участия в процессе, поэтому постоянно идет поиск новых инструментов.  |  |
| 4 | Повышение информационной открытости деятельности администрации города | Ведение и обновление на сайте администрации города раздела о реализации мероприятий государственной политики по развитию конкуренции и ведение его в актуальном виде | В целях обеспечения открытости и доступности информации о мероприятиях по содействию развитию конкуренции, процедурах оказания услуг, а также о решениях, оказывающих воздействие на экономическую конкуренцию в Славском муниципальном округе на сайте администрации создан раздел «Развитие конкуренции» |  |