**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«СЛАВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ**

**КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от 27 января 2023 года №237

г. Славск

# Об утверждении порядка определения границ

# прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 №2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», Уставом муниципального образования «Славский муниципальный округ Калининградской области», администрация муниципального образования «Славский муниципальный округ Калининградской области» **п о с т а н о в л я е т:**

1.Утвердить Порядок определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в редакции согласно приложению.

2.Отделу экономики и инвестиций администрации муниципального образования «Славский муниципальный округ Калининградской области» в срок, не позднее 30 календарных дней со дня принятия постановления направить копию настоящего постановления в Министерство регионального контроля (надзора) Калининградской области.

3.Признать утратившим силу постановление администрации муниципального образования «Славский городской округ» от 27 мая 2016 года № 1377 «Об определении способа расчёта расстояний от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не

допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования «Славский городской округ».

4.Настоящее постановление опубликовать в газете «Славские НОВОСТИ», разместить на официальном сайте администрации муниципального образования «Славский муниципальный округ Калининградской области», в информационно- коммуникационной сети «Интернет» и направить в Правительство Калининградской области для внесения в регистр муниципальных нормативных правовых актов Калининградской области.

5.Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального образования «Славский муниципальный округ Калининградской области» Кириллова А.А.

6.Постановление вступает в силу после официального опубликования в газете «Славские НОВОСТИ».

Глава администрации

муниципального образования

«Славский муниципальный округ

Калининградской области» Э.В. Кондратов

Приложение

к постановлению администрации

муниципального образования

«Славский муниципальный округ

Калининградской области»

от 27 января 2023 г. № 237

**ПОРЯДОК**

**Определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания**

1.Настоящий Порядок устанавливает правила определения расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ, прилегающих к ним территорий на территории муниципального образования «Славский муниципальный округ Калининградской области».

2.В настоящем Порядке используются следующие понятия:

2.1.Обособленная территория - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 3 настоящего Порядка.

2.2.Спортивное сооружение - инженерно-строительный объект, созданный для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий и имеющий пространственно-территориальные границы, является объектом недвижимости, права на которые зарегистрированы в установленном порядке.

2.3.Торговый центр - совокупность торговых предприятий и (или) предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный ассортимент товаров и услуг, расположенных на определенной территории, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин.

3.Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:

3.1.Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования).

3.2.Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних.

3.3.Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации.

3.4.Спортивных сооружений.

3.5.Боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, расположений воинских частей, специальных технологических комплексов, зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, зданий и сооружений производственных и научно- исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации.

3.6.Вокзалов.

3.7.Мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти Калининградской области в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

4.При наличии обособленной территории у объектов, указанных в пункте 3 настоящего Порядка, границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются от входа (выхода) для посетителей на обособленную территорию объекта, указанного в пункте 3 настоящего Порядка.

5.Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются на расстоянии от:

5.1.Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) - 65 метров.

5.2.Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних - 30 метров.

5.3.Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую

деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации - 20 метров.

5.4.От спортивных сооружений - 30 метров.

5.5.От боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, расположений воинских частей, специальных технологических комплексов, зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, зданий и сооружений производственных и научно- исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации - 30 метров.

5.6.Вокзалов - 30 метров.

5.7.Мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти Калининградской области в порядке, установленном Правительством Российской Федерации -30 метров.

6.Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются по прямой линии от входа (выхода) для посетителей на обособленную территорию, а при ее отсутствии – от входа (выхода) для посетителей в здание, строение, сооружение, помещение указанные в пункте 5 настоящего Порядка, без учета особенностей местности, искусственных и естественных преград.

Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания устанавливаются в пределах одного этажа торгового центра по прямой линии от входа (выхода) в помещения, указанные в пункте 9 настоящего Порядка, без учета искусственных преград.

7.При наличии у организации и (или) объекта, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, более одного входа (выхода) для посетителей прилегающая территория определяется от каждого входа (выхода).

8.Пожарные, запасные и иные входы (выходы) в здания, строения, сооружения, которые не используются для посетителей, при определении границ прилегающих территорий не учитываются.

9.Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в случае размещения объектов, предусмотренных подпунктом 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и

спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», расположенных в торговых центрах, устанавливаются на расстоянии от:

9.1.Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) – 65 метров.

9.2.Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних - 30 метров.

9.3.Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации - 20 метров.

10.Определить границы прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 20 квадратных метров, на расстоянии 20 метров от зданий многоквартирных домов.

Расстояние, указанное в абзаце первом пункта 10 настоящего Порядка, определяется от стены многоквартирного дома (включая встроенные и встроенно-пристроенные помещения) по всему периметру здания по прямой линии без учета рельефа территории, искусственных и естественных преград.

11.Схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, на которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции или розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также перечень самих организаций и объектов, образующих такие зоны запретов и ограничений розничной продажи алкогольной продукции или розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, размещаются в Единой региональной комплексной геоинформационной системе «Региональный портал пространственных данных Калининградской области».