

29-30 НОЯБРЯ
МОСКВА
АРТ-ЦЕНТР EXPOSED

ДНИ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

ТОЛЬКО ГЛАВНОЕ

WWW.RCSC.INFO
+7 495 620 46 11
INFO@RCSC.INFO

ОРГАНИЗАТОР

rcsc Российский Совет
Торговых Центров

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

SCI SHOPPING
CENTERS
INSTITUTE

ОФИЦИАЛЬНОЕ
ИЗДАНИЕ

МОЛЛ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ГОДОВОЙ СПОНСОР РСТЦ

FORUM GROUP

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
ГОДОВОЙ СПОНСОР РСТЦ

CEETRUS
with citizens • for citizens

ДНИ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

Москва, 29–30 ноября 2018, Арт-центр Exposed



ОЛЕГ
ВОЙЦЕХОВСКИЙ,
Управляющий
директор РСТЦ

«Рынок требует событий, фокусирующих внимание владельцев и управляющих торговых центров на концепциях, реально обеспечивающих стабильность, а также механизмах практической реализации этих концепций. Сейчас мы как организаторы ДТЦ создаём для России именно такую площадку – в тесном сотрудничестве с ведущими компаниями».

Как обеспечить выживаемость и устойчивое развитие наших торговых центров на современном этапе? Такую информацию раньше приходилось собирать в буквальном смысле по крупицам. Но теперь есть Дни Торговых Центров (ДТЦ). Здесь предоставляется концентрированный объём необходимых сведений по самой важной тематике всего за 2 дня!

ГЛАВНАЯ ИДЕЯ ДНЕЙ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

ДАТЬ УЧАСТНИКАМ РЫНКА ПОЗИТИВНОЕ ПОНИМАНИЕ:

I. Куда ТЦ двигаться в ближайшую «пятилетку»?

II. Что делать с моим торговым центром сегодня, чтобы обеспечить устойчивость и повысить экономические показатели?

Насыщенная деловая программа ДТЦ включает как конференцию от организаторов, так и партнёрские мероприятия. В зоне экспозиции представлены перспективные решения для объектов торговой недвижимости.

На партнёрские мероприятия первого и второго дней, на вечерние мероприятия (с 18-00) и на экспозицию вход свободный.

Мы предлагаем большое количество опций для участников ДТЦ, из которых Вы сможете выбрать наиболее подходящий Вам вариант. Узнайте о преимуществах ранней регистрации уже сегодня!

ГЛАВНАЯ ТЕМА ПЕРВОГО ДНЯ

ВАШ ТЦ (ТРЦ) УЖЕ ЗАВТРА. РУКОВОДСТВО НА ПЯТИЛЕТКУ:

1. Эволюция (революция?) пула арендаторов. Структурные изменения. Новая арендная политика.
2. Портрет будущего ТЦ. Планировки и дизайн для будущего пула арендаторов. Акценты и механизмы маркетинга – 2023. Методики и технологии управления. Обоснование для применения IT- и Digital решений. План перспективных преобразований.

ГЛАВНАЯ ТЕМА ВТОРОГО ДНЯ

ЧТО-ТО ПОШЛО НЕ ТАК? УКРЕПЛЯЕМ РЫНОЧНУЮ ПОЗИЦИЮ ТЦ ПРЯМО СЕЙЧАС:

1. Целевые изменения снаружи и внутри, принципиально меняющие положение.
2. Перекомпоновка пула арендаторов. Заполнение галереи. Индивидуальная настройка магазинов под особенности ТЦ.
3. Маркетинговая активность. Что может сделать правильно организованная навигация? За какой маркетинг заплатят арендаторы? Retailtainment: модное слово или панацея от всего?

КРОМЕ ТОГО

ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ: ПРОБЛЕМНЫЙ КАПИТАЛ?

Можно ли выгодно инвестировать в торговую недвижимость? Продать или оставить себе? Как сегодня себя чувствуют ТЦ в кредитном портфеле и в управлении у банков. Специфика ТЦ в качестве банковского актива (Сессия от ИТЦ) 

И ЕЩЁ:

- Разговор с арендаторами
- Презентация оценок Mall Stars
- Экспертные беседы

Стоимость участия в 2-дневной информационно-дискуссионной программе – **29 500 руб.**

На тематические конференции от компаний и в зону экспозиции вход свободный

ФОРМЫ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИИ «ДНИ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ»

ПОСЕТИТЕЛЬ

- посещение партнерских программ мероприятия (по правилам Партнеров)
- посещение экспозиции - бесплатно

УЧАСТНИК ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

- посещение ВСЕХ сессий мероприятия 29 и 30 ноября
- получение рабочих печатных материалов мероприятия
- по окончании вручается сертификат РСТЦ об участии в мероприятии

Стоимость 29 500 р. (включая НДС)

При оплате до 30.09.2018г. – скидка 7%

При регистрации и оплате двух и более участников – скидка 7%

Скидки суммируются

Для действительных членов РСТЦ – один участник бесплатно, ассоциированным членам - бесплатно, дополнительным участникам от компании-члена РСТЦ – скидка 25%

ЭКСПОНЕНТ

- площадь для размещения стенда/рабочего места (без застройки, эл-во 1,5 кВт)
- размещение логотипа Экспонента в Рабочей Тетради мероприятия
- размещение логотипа Экспонента на сайте РСТЦ

Стоимость 9 500 р. (включая НДС) за 1 кв.м. (минимальная площадь от 3 кв.м.)

При оплате до 30.09.18г. – скидка 7%, Для членов РСТЦ – скидка 25% (скидки суммируются).

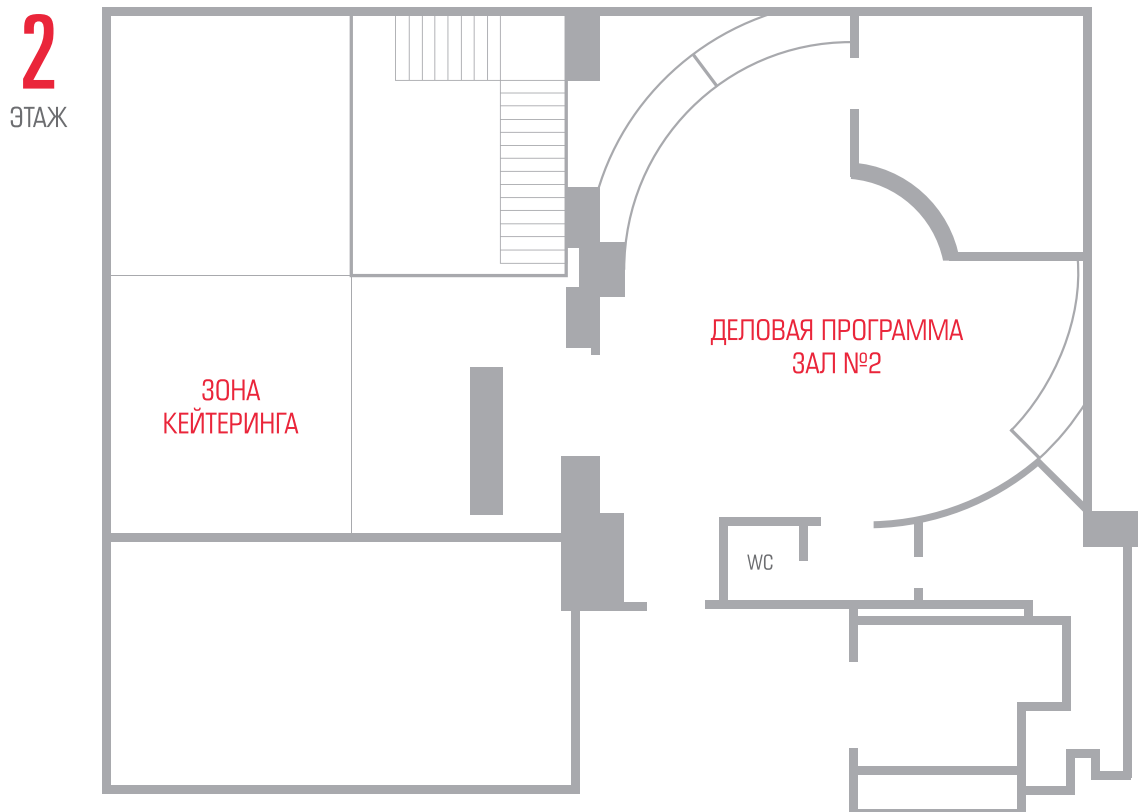
ОРГАНИЗАТОР ПАРТНЕРСКОГО МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ДТЦ

Специально оборудованный зал вместимостью до 100 человек

- Одна сессия (45 минут) – 95 000 р.
- Один полный рабочий день мероприятия – 450 000 р.

При оплате до 30.09.18г. – скидка 7%, Для членов РСТЦ – скидка 25% (скидки суммируются).

Рекомендуемый формат: бесплатное посещение, желательно по предварительной регистрации и с возможностью регистрации на месте в т.ч. для участников ДП Мероприятия.



ДНИ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

RCSC Российский Совет
Торговых Центров

КОНТАКТЫ

+7 (495) 620-46-11, +7 (495) 788-91-84

УЧАСТИЕ ДЕЛЕГАТОВ
И ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Мария Деляева • info@rcsc.info, доб. 101

УЧАСТИЕ В ЭКСПОЗИЦИИ,
ДЕЛОВОЙ ИЛИ ПАРТНЕРСКОЙ
ПРОГРАММАХ:

Алёна Посакарина • poskakarina@rcsc.info, доб. 119

СПИКЕРЫ, ПАРТНЕРЫ,
PR И СМИ:

Олег Боголюбов • standarts@rcsc.info; pr@rcsc.info, доб. 113